



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Electivas Institucionales

Decanatura Académica

Asignaturas Electivas

Las electivas son asignaturas del plan de estudios que te brindan un contexto histórico, humanístico, socioeconómico, político, cultural, artístico, técnico o científico.

Existen dos clases de electivas:

Institucionales:

Abiertas a todos los estudiantes de pregrado, y tienen como objetivo el desarrollo de habilidades comunicativas, razonamiento cuantitativo, fortalecimiento de competencias ciudadanas y formación integral.

De programa:

Tienen que ver directamente con los campos de acción de tu carrera.

Puedes complementar, profundizar y enfatizar en algún área de tu programa.



- **Por tener objetivos diferentes, las asignaturas electivas institucionales y de programa no son homologables entre sí.**
- Evalúa tus intereses. Tanto para las electivas institucionales como para las de programa realiza un análisis de tus preferencias.
- Identifica la cantidad de créditos que debes cursar de cada una.

Para conocer la oferta de asignaturas institucionales, revisa. www.ucatolica.edu.co



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Decanatura Académica

Apreciado(a) estudiante,

A continuación nos permitimos presentar la oferta de Electivas Institucionales para el periodo 2015-03. Te invitamos a que revises las diferentes opciones y selecciones de acuerdo con tus preferencias y con los créditos asignados para las asignaturas de este tipo dentro de tu plan de estudios.

Los horarios podrás consultarlos en el proceso de Pre-matricula.

OBJETIVO DE FORMACIÓN	6
Desarrollo de habilidades comunicativas	6
Cibercomunicación	6
Leer y escribir en la universidad	6
Retórica como el arte de hablar en público	7
Comunicación en las organizaciones	7
Razonamiento cuantitativo	8
Pensamiento cualitativo y resolución de problemas	8
Mente, conciencia e inteligencia artificial	8
Fortalecimiento de las competencias ciudadanas	9
Responsabilidad social y participación ciudadana	9
Cultura ciudadana	9
Ciudadanía, actores y discursos	10
Elecciones y partidos políticos	10
Cultura de la paz y desarrollo humano	11
Medio Oriente: Historia, Política, Religión	11
Memoria y Reconciliación	12
Problemática colombiana: agresividad, violencia y vulnerabilidad	12
Formación integral	13
Historia de las ciencias	13
Uso Asertivo de las TIC	14
Colombia conflicto y posconflicto	14
Desarrollo sostenible	14
Habilidades gerenciales para el siglo XXI	15
Ambiente y Sociedad	16
Liderazgo	16
Teoría y práctica de la risa	17

Gestión laboral del recurso humano	17
Figura Humana	18
Fotografía Digital	18
Espíritu Emprendedor	18
El arte de ser feliz	19
Familia ser y misión	20
Grandes conflictos del siglo XX a través del cine	20
Libertad y realización personal	21
La literatura llevada al cine	21
Amor y sexualidad	22
Cultura de la vida y Bioética.	22
Apreciación y creación de la obra de arte en pintura	23
Historia de Colombia fuera del aula	23
El mal y la muerte como límites de la existencia humana	24
Sociedad y tecnología	24
Resiliencia y Arte	25
Ecología y Medio Ambiente	25
Gestión del riesgo	25
Organizaciones inteligentes	26
Mipyme digital	26
Origami para el liderazgo	27
Desarrollo de habilidades en liderazgo y trabajo en equipo	27
Aprender a aprender	27
Habilidades sociales	28
Relaciones de parejas saludables	28
Saludarte. El arte del hábito saludable	29
Pensamiento emprendedor	29
Inteligencia emocional	29
Técnicas de argumentación	30
Cómo crear empresa	30
Conflicto armado y posconflicto	31
Internet y redes sociales	31
Ofimática para profesionales	32
Caligrafía artística y crecimiento personal	32
Electricidad para el hogar	33
Protocolo empresarial y de negocios	33

OBJETIVO DE FORMACIÓN

Desarrollo de habilidades comunicativas

Cibercomunicación

Código: EI01001

Créditos: 2

Busca crear espacios académicos donde se brinden herramientas efectivas, que le permitan al estudiante apropiarse de la información que se encuentra en la web. Ejecutando consultas eficientes y confiables, que le lleven a desarrollar una postura crítica frente a la navegación que se realiza en el ciberespacio; la cual exige que se produzca conocimiento y se comparta en la red, evitando que solo se consuma información.



Leer y escribir en la universidad

Código: EI01002

Créditos: 2

En la actualidad en el marco de la enseñanza, se destaca la necesidad de planificar actividades de aprendizaje centradas en las formas de comunicación y en la producción de distintos tipos de textos. Razón por la cual se pretende que el estudiante reflexione sobre la producción de discursos académicos o científicos que le permitan responder a las necesidades propias de las áreas de desempeño intelectual. Práctica continuada y gradual que está presente a lo largo de su vida académica. En los procesos de conocimiento y en las habilidades para estructurar el pensamiento, el lenguaje se constituye en un eje que permea todo el currículo, evidenciando la relación entre lenguaje y pensamiento ya que el escuchar y leer son condiciones necesarias del pensar así como hablar y escribir son condiciones para transmitir el conocimiento.

Retórica como el arte de hablar en público

Código: EI01004

Créditos: 2

Hablar bien en público ha sido históricamente uno de los signos tanto de la sabiduría como del liderazgo, y desde la antigua Grecia se formularon los principios de la retórica tan vigentes hoy como entonces; se une a esta verdad la necesidad creciente del buen desempeño oral de los profesionales que en el nuevo siglo requieren del dominio de la proxémica, la gestualidad y los rasgos vocales, unidos al manejo adecuado del apoyo audiovisual surgido con las nuevas tecnologías.

La asignatura electiva de “Retórica: El Arte de hablar en público” ofrece elementos de argumentación clásica y contemporánea para desempeño oral a partir de soporte escrito y de improvisación, para eventos académicos: conferencia (exposición), ponencia, refutación, discurso y debate. El curso busca llenar un vacío institucional en el desarrollo de la oralidad de los estudiantes de la Universidad Católica de Colombia que, conscientes de sus limitaciones y necesidades tomen la decisión de participar en talleres colectivos, técnicos, críticos y coevaluados, para cumplir eficazmente con propósitos académicos, laborales y coloquiales. Con el fin alcanzar las competencias básicas se desarrollarán talleres de operación de recursos tecnológicos de punta, búsqueda y manejo de información específica, medidas de respeto a los derechos de autor, entre otros; de la misma forma se crearán espacios de simulación e intervención real de los participantes dentro y fuera del alma máter. El producto final de la asignatura será la intervención en la sesión de clausura -acto formal con invitados especiales, con una pieza retórica que cumpla con los parámetros estudiados y la temática desarrollada.

Comunicación en las organizaciones

Código: EI01005

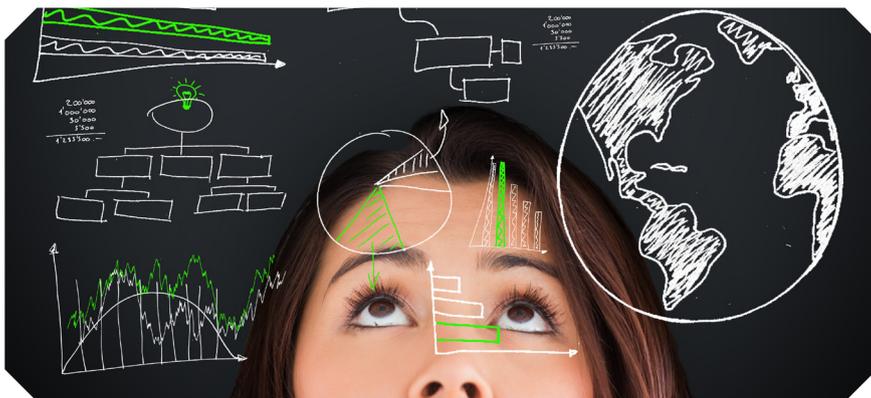
Créditos: 2

La comunicación humana, al ser de naturaleza social, permea todas las áreas de desempeño del hombre, llevándole a optimizar o dificultar su labor dentro del mismo.

Las organizaciones del siglo XXI han hecho más complejas las relaciones que se establecen dentro de las mismas, así como las que se manejan fuera de ellas. Por lo cual se hace necesario tener una comunicación eficaz que permita generar una identidad colectiva, la cual facilite los procesos propios de la organización.



Razonamiento cuantitativo



Pensamiento cualitativo y resolución de problemas

Código: EI02002

Créditos: 2

El curso de razonamiento cualitativo se oferta como una forma de lograr niveles académicos aceptables en pruebas nacionales del tipo SABER-Pro, así como, una forma de preparar a los futuros profesionales de la Universidad Católica de Colombia, en el desarrollo de habilidades y competencias en niveles de argumentación, interpretación, diseño y ejecución, en búsqueda de una formación integral.

Mente, conciencia e inteligencia artificial

Código: EI02003

Créditos: 2

La asignatura busca hacer reflexionar de una forma amena y abierta acerca de las discusiones básicas de la mente en las ciencias cognitivas, el lenguaje y la inteligencia artificial en el contexto actual y su proyección futura. Estimular la reflexión crítica con bases científicas y filosóficas en una perspectiva amplia que permita entender la importancia de los avances de la ciencia y la tecnología desde la perspectiva de la formación de la persona.

Fortalecimiento de las competencias ciudadanas

Responsabilidad social y participación ciudadana

Código: EI03003

Créditos: 2

La Universidad se hace preguntas para responder lo que hoy se denomina responsabilidad social y participación ciudadana. Es un tema que adquiere relevancia y actualidad, porque se evidencia fragilidad en la participación política y civismo cooperativo, inherente con la responsabilidad que todos tenemos con la sociedad. Así, la Universidad se debe preguntar: ¿está preparando a los estudiantes para enfrentarse a las nuevas relaciones con la sociedad?. ¿Está formando profesionales éticos y humanamente competentes, para que se desempeñen como ciudadanos cívicos, solidarios, políticos, cumplidores de los derechos y deberes, y de esta manera poder contribuir a la formación de una sociedad justa, pacífica y libre?. ¿A los estudiantes los conmueve la realidad nacional, los afecta, reflexionan, se sensibilizan?. La Universidad se enfrenta entonces al problema de cómo llevar a la realidad sus prácticas académicas; es importante entonces propiciar en los estudiantes una reflexión crítica sobre la importancia de la participación y la responsabilidad ciudadana, para que sean unos profesionales íntegros que aporten desde sus profesiones para construir un mejor país.

Cultura ciudadana

Código: EI03004

Créditos: 2

La asignatura de Cultura Ciudadana centra sus contenidos en la persona humana, y le permite a esta perfeccionar la relación individuo-sociedad, contribuyendo a realizar la Misión de la universidad Católica de Colombia. Ahora bien, la finalidad de la asignatura consiste en la promoción de la responsabilidad social de la persona, quien parte del bien individual para llegar a la consecución del bien común. Tal ejercicio ético no se limita solamente a la relación con los otros, abarca además el reconocimiento y valoración del ciudadano por su cultura, resultando el sentido de identidad y pertenencia ante el patrimonio inmaterial y material de la nación, propiciando así, el respeto y conservación por las tradiciones culturales y por el medio ambiente. Así, las pretensiones teóricas de la asignatura quedan expuestas, éstas, han de partir del reconocimiento y valoración antropológico (persona humana) para llegar a la reflexión y ejercicio éticos (bien común). Para la realización de lo anterior la asignatura plantea tres ejes temáticos: Participación ciudadana: buscamos el reconocimiento y la apropiación de los conceptos de ciudadanía y ciudadano y su desarrollo histórico como base para la esclarecer la importancia de la participación ciudadana, el respeto y promoción de los



derechos humanos y la aplicación de la Constitución política de Colombia; Responsabilidad ciudadana: analizamos la educación en valores de la ciudadanía. Teniendo como finalidad inculcar la responsabilidad en los actos y decisiones de nuestros estudiantes para que encaminen sus propósitos personales a la consecución del bien común y la convivencia pacífica; Cultura y patrimonio: pretendemos ayudar en el difícil camino del reconocimiento y valoración de la cultura y patrimonio material e inmaterial de Colombia, ya sea en la investigación histórica, o en la práctica y vivencia de las costumbres y tradiciones, o en el respeto por el medio ambiente, llegando siempre al fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia.

Ciudadanía, actores y discursos

Código: EI03005

Créditos: 2

La electiva de Ciudadanía, actores y discursos es un espacio reflexivo y constructivo de la ciudadanía desde las distintas profesiones que cursan los estudiantes. Aunque se realiza un acercamiento al concepto de ciudadanía no se pretende agotar el tema desde el punto de vista histórico-conceptual; por ello la asignatura tiene una perspectiva desde los derechos humanos y fundamentales con base en la actual Constitución Política Colombiana, que hace de la participación ciudadana una de sus prioridades. Igualmente, no se centra en un único enfoque sino que pretende enriquecer el discurso sobre lo ciudadano a partir de las distintas ópticas internacionales sobre ciudadanía.

Elecciones y partidos políticos

Código: EI03006

Créditos: 3

El curso busca mostrar los principios básicos de las instituciones y normas electorales, y sus relaciones tanto con otras disciplinas, como el Derecho Constitucional, el Derecho Administrativo, así mismo con el destino democrático de la sociedad como forma institucional de cambio político.

Como bien lo afirma el tratadista Carlos Ariel Sánchez Torres, si bien las elecciones no son sinónimo de democracia, esta es indudablemente la forma institucional de la evolución política, y para su desarrollo es menester profundizar en el estudio de las instituciones que la presiden

Cultura de la paz y desarrollo humano

Código: EI03007

Créditos: 3

En un primer momento se precisará los conceptos relacionados con el tema, a la vez que se indagará acerca de las causas del conflicto y la violencia en nuestra patria. Luego se abordarán temas relacionados con la cultura del conflicto, así como la consideración de la importancia de la propia identidad y la valoración y respeto por el otro, con el fin de alcanzar una cultura de paz que nos permita el logro de una sociedad más justa y solidaria. En tercer lugar, se presentará una propuesta metodológica para aportar al logro de una convivencia pacífica; propuesta que a partir del diálogo y teniendo en cuenta la verdad, el perdón y la reconciliación, se puedan hilvanar los pasos para la construcción de una sociedad más humana. Por último, se indagará por aquellos elementos más significativos de conflictos y procesos de paz dentro y fuera del país, así como los acuerdos claves del proceso de paz colombiano, para que en el marco jurídico para la paz, se pueda llegar a comprender que la paz es un compromiso de todos.



Medio Oriente: historia, política, religión

Código: EI03008

Créditos: 2

En muchas ocasiones, la mirada a medio oriente se dirige únicamente para considerar los diversos conflictos que los medios de comunicación reproducen. Medio Oriente se encuentra definido por un patrimonio histórico y cultural que ha quedado oculto tras el velo de la conflictividad, el cual, distorsiona en muchas ocasiones las razones que han conllevado a que esta zona del mundo, sea la base del pensamiento histórico, político, religioso y cultural de Occidente. La gran riqueza cultural y el legado generado a la humanidad, permiten tomar otras visiones diferentes a las registradas a nivel informativo por los medios de comunicación mediante el estudio y análisis de la diversidad que caracteriza esta región catalogada actualmente como una zona de tensión geopolítica. Mediante el ejercicio de las diversas visiones en torno a este tema, se genera el verdadero conocimiento, que al final, será el espacio propicio con el cual, desde una óptica personal permitirá proponer diversas soluciones a la problemática evidente en los actuales medios de información masivos globales.



Memoria y reconciliación

Código: EI03009

Créditos: 2

La asignatura busca a través del rastreo teórico y práctico, motivar a los estudiantes para trabajar sobre el post- conflicto en Colombia. Hacer el reconocimiento de la alteridad como principio filosófico que contribuye a generar la convivencia pacífica y armoniosa de la sociedad, hablar de alternar la relación del yo con el otro y como la persona debe tener claridad sobre su condición de ser social. El otro significa verse a sí mismo y tener un auto concepto, para comprender la realidad de la humanidad a la que se pertenece. Solo a partir del otro puede nacer el respeto, la convivencia, la armonía, la resolución de conflictos y la fraternidad entre los seres humanos.

La memoria como facultad humana es la posibilidad de rememorar la existencia, permite la reconstrucción de los hechos que causaron dolor, desesperanza y en ella se puede a través de la verdad encontrar los elementos de reconciliación que llevan a la paz y armonía de la sociedad. Por medio de ella se puede en un momento determinado, revivir hechos traumáticos que producen tristeza y angustia y que por ende genera en algunos casos sentimientos de venganza hacia quien o quienes causaron el daño. La verdad es uno de los elementos esenciales para llegar a la reconciliación. La verdad da luz, vida, esperanza a la víctima. La persona humana por su naturaleza y condición necesita tener la certeza de los hechos, comprender y aceptar la realidad. Es claro que la verdad para las víctimas post-guerra, da las posibilidades de reparación real para la reconstrucción de una sociedad responsable y solidaria.

Problemática colombiana: agresividad, violencia y vulnerabilidad

Código: EI03010

Créditos: 2

Colombia es indiscutiblemente un lugar en el que, como decía un comercial, “el riesgo es que te quieras quedar”. Considerando algunas posibilidades de esa afirmación publicitaria, hay que desentrañar todos los sentidos de la palabra riesgo. Día a día, nuestra realidad se presenta agresiva, frívola, intolerante. ¿Se hallan en crisis todos los sistemas de valores, todas las instituciones, todas las ideologías? ¿Qué es lo que le sucede al país del Sagrado Corazón en términos de la interrelación y el reconocimiento del otro? ¿Es cada compatriota, un enemigo? ¿Es un niño un potencial rival y hay que sacarlo del juego antes de que sea una amenaza real y por ello se le infringe muerte y dolor a su familia? ¿Por qué nos estamos destrozando? ¿Qué asegura que el escenario del post conflicto no será un conflicto adicional? Estos interrogantes y otros, hacen parte de una serie de reflexiones que es necesario realizar y mucho más ahora que nos encontramos en los escenarios de la paz y el postconflicto.

Formación integral



Historia de las ciencias
 Código: EI04002
 Créditos: 3

El seminario de Historia de las ciencias adquiere relevancia, ya que, como lo han postulado los especialistas, emerge como una necesidad, el revisar los conceptos científicos que configuran el saber científico (Historia) y la naturaleza de los mismos (Epistemología). Autores como Adúriz-Bravo (2001, 2002) han formulado que la epistemología de las ciencias debe ser un componente fundamental de la educación científica. En el caso particular de la formación de profesionales este mismo autor ha planteado que existe una marcada diferencia entre las ideas epistemológicas de los profesionales que se forman actualmente en relación con las ideas epistemológicas contemporáneas.

Investigaciones adelantadas en este campo han determinado la importancia de una formación científica con un componente histórico y epistemológico (Matthews, 1996), ya que no solo modifica las concepciones acerca de la naturaleza del conocimiento científico y de la ciencia, así como de la desmitificación de los procesos, productos y formulaciones científicas. Y en consecuencia se podría hipotetizar sobre una formación en ciencias con un alto carácter humanístico además de crítico y reflexivo.

En consecuencia, se propone una revisión de la historia de las Ciencias, que contemple diferentes aspectos epistemológicos, que dé cuenta de la construcción del conocimiento científico y que permita entender el desarrollo que han tenido las Ciencias a través de la historia. Para ellos serán revisados diferentes hitos históricos y serán analizados desde diferentes perspectivas sociales, políticas, económicas y culturales.



Uso asertivo de las TIC

Código: EI04003

Créditos: 3

Este curso tiene como finalidad desarrollar habilidades en el uso de las diferentes herramientas de las Tecnologías de la información y la comunicación (Tics) permitiendo a los estudiantes hacer un uso adecuado de las herramientas de la web 2.0 proporcionando elementos para la búsqueda efectiva de la información y el uso de la comunicación en medios virtuales así como todas sus posibles aplicaciones.

Colombia conflicto y posconflicto

Código: EI04004

Créditos: 3

Colombia conflicto y posconflicto retoma la historia de Colombia desde la perspectiva del conflicto armado. La Colombia de hoy es el resultado de sesenta años de guerra interna en la que han confluído intereses políticos, económicos y territoriales. Actualmente se habla una vez más de la necesidad de paz, de dar fin al conflicto, y esto obliga a acercarse al conocimiento del mismo; entender la historia de Colombia reconstruida desde la experiencia de las víctimas pero también desde el comportamiento de quienes las han victimizado, analizar las consecuencias e impacto en el tejido social y determinar sus efectos en la economía familiar, regional y nacional. Finalmente establecer la responsabilidad del Estado quien debe ser garante de paz y defensor de los derechos de los habitantes de la nación. Pensar en un proceso de paz en medio de la guerra, pero también en una Colombia que ansía la paz nos lleva a plantearnos y pensarnos como sociedad, después del conflicto.

Desarrollo sostenible

Código: EI04005

Créditos: 3

La asignatura le brindará al estudiante elementos y conceptos fundamentales del desarrollo sustentable que le permitirán analizar, interpretar y comprender la problemática ambiental a nivel global y local, mediante fundamentación teórica y talleres prácticos para que éste se encuentre en capacidad de tomar decisiones.

Habilidades gerenciales para el siglo XXI

Código: EI04006

Créditos: 3

La asignatura de Habilidades gerenciales para el siglo XXI está orientada para que el estudiante se familiarice, identifique y desarrolle habilidades en el interactuar de su vida personal, familiar o laboral. Permitiéndole de esta manera fijar objetivos claros al momento de: organizar tareas, actividades o dirigir personal; motivar y comunicar; controlar y evaluar; desarrollarse a sí mismo o a su personal a cargo.

Teniendo en cuenta, que el futuro profesional en el Siglo XXI, debe estar en capacidad de afrontar retos que le exigen estar a la vanguardia ante la globalización, ideologías, avances tecnológicos; por lo cual, debe desarrollar habilidades y cualidades que le permitan vencer los retos que trae el entorno. Donde las actividades que se derivan de estas acciones conllevan a desarrollar destrezas técnicas, humanas y conceptuales conducentes al logro de los objetivos y metas en cualquier campo de acción.

A partir de este contexto, es necesario identificar habilidades desde tres ejes: “Personal y Humanístico”, donde se estudiarán y desarrollarán habilidades como: autocontrol y confianza en sí mismo, desarrollo de hábitos positivos, a través de la comunicación, responsabilidad y aprendizaje continuo y finalmente la adaptabilidad para: manejo de situaciones de cambio, retos y exploración; un segundo eje “Profesional y Técnico”, donde desarrollará habilidades de: innovación, creatividad, proactividad y capacidad de persuasión. Finalmente, como un tercer y último eje, consideraremos el de “logro y acción”, para desarrollar habilidades de: motivación por el logro; orden, calidad y precisión en el trabajo; curiosidad, búsqueda y manejo de información.

Finalmente, en el desarrollo de esta asignatura; las relaciones interpersonales para el estudiante jugarán un papel crucial en la capacidad de comunicación, creatividad, innovación, toma de decisiones, liderazgo en proyecto o actividad que emprenda, a través de la orientación y motivación mediante la parte práctica en clase, trabajo independiente, trabajo en equipo con sus compañeros; donde lo anterior conlleve a realizar un trabajo armónico, generando una integración de: colaboración, proactividad, asertividad, comunicación efectiva y autocontrol; con miras a generar su propio talento y desarrollo de habilidades que le permitan ser calificado como un profesional exitoso y capaz de generar valor agregado en su entorno u organización.

Ambiente y sociedad

Código: EI04007

Créditos: 2

La asignatura Ambiente y sociedad tiene como objetivo brindar las herramientas conceptuales que permitan al futuro egresado de la Universidad Católica de Colombia potenciar su responsabilidad social y ambiental al comprender y tomar decisiones prácticas con sentido crítico frente a las problemáticas medioambientales. Las temáticas a desarrollar pretenden relacionar los conceptos ecológicos con las actividades humanas que han generado un impacto ambiental y las formas de mitigar estos con responsabilidad. Por medio de situaciones reales se conlleva al aprender por investigación lo que desarrolla las competencias investigativas, científicas y actitudinales del profesional.

Liderazgo

Código: EI04008

Créditos: 3

La asignatura de Liderazgo; busca comprender el liderazgo en cualquier entorno del diario vivir, bien sea a nivel personal o en un puesto de trabajo y su influencia dentro de una organización. Entendiéndose la organización como un sistema social que se realimenta a nivel interno y externo, para alcanzar un objetivo en común. Es por ésta razón que las tendencias actuales, apuntan hacia el estudio y conceptualización del liderazgo y el propósito de formar líderes; líder en un sentido amplio, sistemático e integral. Teniendo en cuenta, que esta persona es el respaldo de un equipo de personas, siendo el que potencia a sus seguidores para generar iniciativa, comunicación, generación de destrezas, aumento de satisfacción, motivación, creatividad, orientación al logro y habilidades sociales para alcanzar metas.

Mediante el desarrollo de esta asignatura, se espera lograr una visión integral del liderazgo vinculado a un enfoque humano; donde los resultados sean el fortalecimiento de habilidades técnicas sobre el liderazgo y que el estudiante logre identificar los componentes, estilos del liderazgo y reconocer si es un verdadero líder al momento de ejercerlo en cualquier entorno o situación; ya sea personal, familiar, profesional o laboral.

Todo lo anterior, a partir del trabajo de conceptos, dimensiones, enfoques y herramientas básicas sobre las temáticas de estudio, a través de una profundización teórica, conceptual y práctica hacia el objeto de estudio, basándose en metodologías de aprendizaje activo, mediante estrategias didácticas y prácticas pedagógicas, fundamentadas en lecturas de texto, estudios de caso, aprendizaje colaborativo, debates analíticos, críticos y lógicos, ejercicios prácticos y participación activa.



Teoría y práctica de la risa
Código: EI04009
Créditos: 3

Teoría y práctica de la risa está orientada a conocer y comprender, con los participantes, el sentido del humor como una capacidad propia del ser humano, al que todas las culturas e investigaciones han valorado y atribuido numerosos beneficios psicológicos: alegría, bienestar, satisfacción, menor estrés y depresión. La asignatura se propone, además: reconocer las diferentes explicaciones de la risa y aplicarlas a situaciones cotidianas. Interpretar las diferentes manifestaciones de la risa en la cotidianidad y en representaciones mediáticas como el chiste, la comedia, el video, la caricatura y el humor gráfico. Apreiciar las diferentes funciones de la risa: biológica, social e intelectual.

Gestión laboral del recurso humano
Código: EI04012
Créditos: 3

El pensamiento empresarial ha cambiado; el trabajador no se limita a recibir órdenes y a cumplirlas, sino a participar activamente en el desarrollo de la empresa. La evolución del pensamiento empresarial ha llevado también a que el abogado asuma un papel protagónico en la administración de los recursos humanos, razón por la cual se exige por parte de este, una gestión idónea que permita la consecución de los objetivos organizacionales tales como la alta calidad y la competitividad.

Figura humana

Código: EI04013
Créditos: 2

Así como es posible desarrollar habilidades para comunicarnos a través de diversos lenguajes o para resolver problemas matemáticos, podemos de igual manera, desarrollar habilidades para representar gráficamente la figura humana en diferentes formas y actividades. Las competencias de todo profesional mejorarán su desempeño cuando mejora y aumenta sus formas de comunicarse con los medios de que disponga. La figura humana constituye la relación con todas las personas pues rebasa los límites de idioma, cultura, visión y permite una proyección profesional en todos los niveles de actividad. La representación de las ideas por complejas que ellas sean facilita captar directa y fácilmente la atención de nuestros interlocutores. Si esas formas de representación se mejoran aplicando diversas técnicas pictóricas permitirán el uso de diferentes recursos disponibles incluyendo los recursos digitales pues a través de mecanismos como el scanner permite utilizar representaciones a mano y convertirlas en imágenes digitales.

Fotografía digital

Código: EI04014
Créditos: 2

La asignatura ofrece un acercamiento básico al uso y correcto manejo de las fotografías y los diversos tipos de imágenes digitales, según la finalidad de este, ya sea para aplicaciones impresas o digitales, garantizando la calidad de la imagen en sus distintos soportes.

Espíritu emprendedor

Código: EI04015
Créditos: 2

Esta asignatura Espíritu emprendedor brinda el reconocimiento de competencias, valores y estrategias para el desarrollo laboral. Brinda la formación del conocimiento para que el individuo se desarrolle de forma integral en la sociedad y asuma compromisos en proyectos reales y de impactos para la comunidad.

La asignatura se centra en el fortalecimiento de todas aquellas competencias de tipo comportamental y técnico que son necesarias para que un profesional imagine, diseñe, implemente y sostenga proyectos de emprendimiento. Ello se logrará a través de un proceso autodiagnóstico y vivencial que a partir de la motivación personal del estudiante le proporcione una serie de herramientas que le permitan concretar sus ideas de emprendimiento en proyectos reales. Como su nombre lo expresa, pretende sembrar en el estudiante la semilla que lo motive a asumir este espíritu en todas sus actuaciones y continúe la ruta para especializarse en este campo.

El arte de ser feliz

Código: EI04016
Créditos: 2

¿Se puede ser feliz o más bien se aprende cómo podemos ser felices?. ¿La felicidad es un estado final de la persona, una meta a alcanzar o más bien un dinamismo, un modo de ser?. Cuando alcanzamos esos momentos de felicidad, por qué se esfuman: ¿será que eso sí es la felicidad o sólo se le parece?. ¿La felicidad consiste en un sentimiento o en un estado afectivo personal o más bien es un producto de la inteligencia o tal vez sea propia de la voluntad?. ¿Tiene algo que ver el ser feliz con las actitudes vitales ante las dificultades y pruebas de la existencia humana, como las pérdidas, los fracasos o el dolor?. ¿Cuál será la diferencia entre la felicidad del ser humano y la tranquilidad del ánimo o la serenidad del espíritu, la alegría del corazón o la paz del alma, la satisfacción personal o la sabia resignación, la esperanza confiada o el consuelo optimista?. ¿Qué matices lingüísticos y etimológicos tienen estos términos para referirse a una esfera de la intimidad personal aparentemente tan secreta y al tiempo tan vitalmente reclamada?. ¿Qué comprensiones encontramos en la historia de estos conceptos y cuáles son sus vínculos y distancias, sus oposiciones y sus composiciones mutuas?. ¿Cómo todo ello nos ayuda e ilumina los caminos personales de nuestras trayectorias biográficas para ser más felices?. En cualquier caso, tanto la nueva psicología positiva como la psicología humanista, la tradición de la filosofía perenne como la última aproximación fenomenológica de la existencia humana, la última exhortación apostólica del Papa Francisco como la antropología teológica (Dios – Hombre) o la escatología, apuntan de forma clara hacia la trascendental misión personal de ser felices: convivir y contagiar en la felicidad como signo eclesial del cielo en la tierra. Queremos apuntar así en la educación superior a lo que en tradición ha sido el cuestionamiento por el fin último de la vida humana, de modo que el estudiante alcance a vislumbrarse a sí mismo en estas cotas.



Familia, ser y misión

Código: EI04017

Créditos: 3

La familia es el ámbito fundamental de humanización y socialización. Como lo refiere Juan Pablo II en su encíclica *Familiaris Consortio*: “En el matrimonio y en la familia se constituye un conjunto de relaciones interpersonales —relación conyugal, paternidad-maternidad, filiación, fraternidad— mediante las cuales toda persona humana queda introducida en la «familia humana...»” Eso significa que “dentro de la familia la persona humana... es engendrada y progresivamente introducida, mediante la educación, en la comunidad humana...” (Número 15).

En consonancia con lo anterior, esta asignatura busca, a partir de la realidad actual que está viviendo la familia, hacer una reflexión sobre su ser mismo y la importante misión que está llamada a cumplir al interior de la sociedad. A través del desarrollo de cada una de las unidades temáticas, se propone dar identidad a la familia como escuela de amor, de vida, de convivencia, de virtudes que fortalecen el desarrollo integral de la persona humana, eje gravitacional sobre el que gira la Misión de la Universidad Católica de Colombia.

Grandes conflictos del siglo XX a través del cine

Código: EI04018

Créditos: 2

La asignatura electiva “Grandes conflictos del siglo XX a través del cine” se propone como una posibilidad de aprovechar la magia, la creatividad y la profundidad del séptimo arte ante un objeto del conocimiento relevante como es la política. Desde los diversos conceptos propuestos por Aristóteles en su obra “Política” hasta nuestros días, estas categorías primordiales en la realización de la existencia humana se han visto abocadas a los intereses que se imponen de acuerdo a la época y las necesidades reales o inventadas y justificadas, lo cual ha desembocado en un evidente desencanto ante las instituciones y representantes dadas sus acciones y las implicaciones que éstas conllevan, conduciendo a hechos totalmente contrarios a la naturaleza del bien común. Por esta razón, la asignatura convoca a pensadores que desde el Estagirita hasta nuestros días, han reflexionado sobre la importancia de la reflexión, la discusión y la formación en estas categorías en la clave del Séptimo Arte.

Libertad y realización personal

Código: EI04019

Créditos: 2

El hombre es una criatura con naturaleza libre, aunque imperfecta, que está dotada de posibilidad de perfeccionamiento. Sobre esa base, el ser humano puede avanzar el camino de la plenitud mediante el uso de la libertad conforme con la verdad, teniendo presente que su libertad no es absoluta. Así, por la libertad moral se consigue “la libre afirmación de nuestro ser” saliendo del individualismo moral y buscando el bien común. Ahora bien, si sólo se avanza en el sentido de la “libre afirmación de nuestro ser”, se concluye que es posible la educación, y que no se puede dar una autonomía moral total. Esta educación debe serlo del entendimiento, de la voluntad y de la afectividad, la cual interinfluye con los anteriores. Es necesario también formar el criterio con una cierta instrucción ética y robusteciendo la fuerza moral que permita obrar según el juicio propio.



La literatura llevada al cine

Código: EI04020

Créditos: 2

La asignatura “la literatura llevada al cine (estudio de obras literarias y análisis de su visión cinematográfica)” tiene como objetivo analizar la siempre discutible relación entre el cine la literatura determinando su armonía o disparidad mediante la lectura de diversas obras literarias de prestigio y la observación de su adaptación cinematográfica. Tal ejercicio no habrá de ser una comparación entre ambas maneras artísticas ni tampoco una constatación de la una en la otra, el horizonte que se demarca en nuestro propósito es determinar el sentido y el alcance que partiendo del escrito se ve reflejado en la pantalla. Tal ejercicio de talento filosófico y artístico específicamente, conduce sin reparos al fortalecimiento de la capacidad de análisis, crítica, interpretación y valoración de la literatura y del cine en tanto artes y posteriormente como lectores e incluso paradigmas de la realidad socio-política-económica y cultural de la sociedad en que han nacido y perdurado. La asignatura permitirá también al estudiante establecer una reflexión que allende a la propuesta gnoseológica germinará en el terreno de la ética.



Amor y sexualidad

Código: EI04021
Créditos: 2

Se puede constatar en la sociedad actual una tendencia creciente dirigida a vaciar del significado auténtico a la experiencia humana del amor; esto, principalmente a través de una banalización de la sexualidad, la cual es reducida, muchas veces, a mera búsqueda de placer y es presentada como un imperioso “objeto de consumo” que se “debe” elegir. El ejercicio de la sexualidad, arrancado de su horizonte de sentido y de su ámbito propio, el amor hombre-mujer, queda de esta manera desfigurado y, por lo tanto, incapaz de responder a los deseos de plenitud humana que en él se vislumbran. Son múltiples los problemas que de lo anterior se desprenden y que se confirman cotidianamente: desde el “sexo libre” hasta el divorcio express, con todo el drama humano que llevan consigo. El Departamento de Humanidades, comprometido con la formación humana integral – consciente, además, de que los jóvenes son los más vulnerables a la problemática arriba descrita- ha propuesto la materia electiva “Amor y sexualidad” como una forma de responder a los retos morales y educativos que este tipo de mentalidad plantea a la persona, a la familia y a la sociedad. Esta asignatura quiere ser un espacio de reflexión, desde las miradas antropológica y ética, sobre la complejidad y riqueza de la experiencia amorosa así como sobre la bondad y belleza de la sexualidad humana contemplada en todas sus exigencias.

Cultura de la vida y bioética

Código: EI04022
Créditos: 2

Pretende abrir un espacio de reflexión sobre el valor incondicional de la vida humana, los derechos inalienables de la persona, su adecuada promoción y respeto de su dignidad, frente a las múltiples intervenciones propiciadas por el avance de la ciencia y la medicina en el campo de la vida y de la salud. En ella se analizan los elementos que constituyen una cultura en favor de la vida, en confrontación con la actual anticultura de muerte; en esta misma línea, y como una manera de fundamentar la cultura de la vida, se presentarán los principios que rigen la Bioética personalista y su método de estudio y valoración moral. También se abordan los aspectos científicos, antropológicos, éticos y jurídicos, implicados en los problemas de la Bioética contemporánea. Así, se tratan, tanto los dilemas relacionados con el inicio de la vida y la sexualidad humanas: estatuto del embrión humano, investigación con células madre, clonación, procreación artificial, aborto y anticoncepción, como aquellos vinculados con el final de la vida: trasplante de órganos, eutanasia, ensañamiento terapéutico y cuidados paliativos.

Apreciación y creación de la obra de arte en pintura

Código: EI04023

Créditos: 2

El acercamiento de la persona a la comprensión de la obra de arte pictórica mediante el análisis de ésta misma, es el primer propósito de esta asignatura, pues se parte del presupuesto que indica que los conceptos de la apreciación artística, contenidos dentro de lo que se ha denominado composición, son imperativos para el subsiguiente proceso de creación artística. Este es pues, el segundo afán que pretende este curso, la posibilidad de realizar una o varias pinturas al óleo, partiendo de los conceptos básicos de la composición, en este caso referidos a la pintura en aceite. Para ello habrán de ser imperativos dos momentos: el análisis de los elementos técnicos que han dado vida a la obra y la aproximación al sentido de ésta rastreado en el afán creativo del autor, en la recepción del observador individual y en el significado y valoración en la sociedad y la cultura.

Historia de Colombia fuera del aula

Código: EI04024

Créditos: 3

La electiva “La historia de Colombia fuera del aula”, se desarrollará a manera de seminario, en el que se resaltarán los elementos más significativos de lecturas previamente escogidos por cada periodo histórico. Las ideas principales se comentarán y socializarán en cada sesión, complementando con salidas a diversos museos y/o lugares en correspondencia al periodo histórico analizado. De esta manera, los estudiantes podrán vivenciar un rico patrimonio evidenciado en casas, piezas y demás objetos, los cuales, además de brindar ese contacto con el pasado nacional, brindarán un acercamiento hacia las manifestaciones artísticas de aquellos hombres y mujeres los cuales en su acontecer constituyeron la actual identidad nacional. Será menester en la asignatura, poder lograr la conexión entre lo teórico y lo práctico para lograr que el estudiante al final del semestre haya logrado un mayor acercamiento a la historia escrita del país desde un punto de vista multicultural, ampliando así su formación en lo referente al respeto del derecho ajeno y la valoración de la diversidad humana entre otros aspectos, como temas claves para lograr una verdadera reconciliación nacional a través del estudio de la historia.

El mal y la muerte como límites de la existencia humana

Código: EI04025

Créditos: 2

Frente a la actual crisis de bien, de verdad y de sentido de la vida y de la historia que aqueja a tantos hombres hoy en día especialmente a los jóvenes y que se traduce en la neutralidad ética y el relativismo a todo nivel, se hace imperativo adelantar una reflexión seria y profunda en torno al tema del mal y de la muerte.

Sociedad y tecnología

Código: EI04026

Créditos: 3

La extendida creencia y justificación en que cada innovación técnica se traduce en un paso más en la vía de la libertad humana, del mejoramiento y desarrollo de los pueblos y la exaltación de la dignidad de las personas, requiere con urgencia de una reflexión crítica y multidisciplinaria por parte de los jóvenes estudiantes de la Universidad Católica. Aspectos muy importantes que bien merecen el tiempo y el esfuerzo de reflexión. Este espacio académico de indagación pretende formar el criterio y los elementos de juicio necesarios para que nuestros jóvenes estudiantes estén en capacidad de afrontar una cuestión crucial y transversal como lo es el tener conciencia de la clase de mundo estamos construyendo. En otras palabras, a medida que desarrollamos nuestros artefactos, incrementamos la innovación, optimizamos la técnica y sus procesos, no somos realmente conscientes del tipo de vida social, moral, espiritual y política estamos construyendo. Vulneramos la dignidad de la persona humana y no tenemos conocimiento de que tipo de patrones de libertad, poder, orden, autoridad, comunidad y justicia prevalecerán en este mundo de creaciones artificiales. Se busca, que de esta forma que el estudiante se sensibilice, sea consciente de su quehacer, y esté capacitado para asumir con responsabilidad social y con sentido humano, sus conocimientos instrumentales ante los retos y transformaciones tecno-científicas actuales. Para que de esta manera tenga las herramientas necesaria para identificar el tipo de instituciones y prácticas tecnológicas compatibles con la exaltación de la persona humana, donde se posibilite el pleno desarrollo de sus potencias espirituales y su opción por la trascendencia.

Resiliencia y arte

Código: EI04027

Créditos: 3

La electiva “Resiliencia y arte” busca que el estudiante analice, reflexione e investigue sobre las opciones que tiene la persona de sobreponerse a la adversidad, estableciendo relaciones asertivas con su entorno. El arte como mecanismo de resiliencia brinda la posibilidad de relacionarse con el otro, para compartir desde esta expresión artística su propia realidad social y vivencial, buscando expresar sus sentimientos y sensibilizar a la comunidad.

Ecología y medio ambiente

Código: EI04028

Créditos: 2

La asignatura de Ecología Ambiental ofrece al estudiante conceptos fundamentales sobre la ecología que le permitirán entender el entorno que rodea. Además le ayudarán a tener una visión global de la problemática ambiental que le permitirá descubrir su papel como generador de cambios. Acorde con la misión institucional de la universidad centrada en la persona, la asignatura busca fomentar en los estudiantes un alto sentido de responsabilidad y sensibilidad frente a la problemática ambiental en Colombia, formando profesionales que transformen su entorno de manera amigable y dinámica a través de prácticas más limpias en las diferentes áreas. El desarrollo de las temáticas comprende principios básicos de la ecología, ciclos, ecosistemas y legislación ambiental que se desarrollaran a través de trabajos en grupo, talleres de análisis de casos y salidas técnicas.

Gestión del riesgo

Código: EI04034

Créditos: 2

En el desarrollo de esta asignatura los estudiantes podrán identificar los riesgos presentes en cada una de las actividades de una organización, en sistemas integrados de gestión, en campos como la calidad, el medio ambiente, seguridad industrial y en ergonomía. El enfoque genérico de la asignatura, suministra los principios y directrices para la gestión de cualquier forma de riesgo de forma sistemática, transparente y creíble, con eficiencia, eficacia y efectividad. Una característica clave de la asignatura es la aplicación del “establecimiento del contexto”, donde se ubicaran los objetivos de la organización, el entorno en el cual se desarrolla, sus partes involucradas y la diversidad de criterios de riesgo.

Organizaciones inteligentes

Código: EI04035

Créditos: 2

¿A qué se debe que algunas compañías estén mejor preparadas que otras para responder, rápida efectivamente a los cambios del entorno?. Además de que la empresa debe contar con una estructura integrada, que trabaje como un todo. También e igual de importante, es que la empresa cuente con un sistema que maneje el conocimiento, que le permita reutilizarlo y renovarlo constantemente.

Hoy por hoy, el conocimiento o capital intelectual ha tomado el lugar de una de las principales ventajas competitivas para; es decir, la capacidad de la empresa para generar y gestionar sus activos intangibles, será lo que la distinga de su competencia. La empresa debe estar preparada para hacer un uso intensivo de sus conocimientos, por ejemplo a través de la mejora de sus procesos y productos. Los principales activos intangibles que las empresas aprovechan para generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo son la propiedad industrial y la propiedad intelectual.

En el desarrollo de esta asignatura los estudiantes obtendrán una visión del estado del arte en materia de organizaciones inteligentes; con el fin de reflexionar sobre la importancia de la gestión del conocimiento y el capital intelectual en el incremento de la innovación y la generación de ventajas competitivas de largo plazo.

Mipyme digital

Código: EI04037

Créditos: 3

En la actualidad el mayor número de empresas en Colombia son pequeñas y medianas empresas (Pyme), por ello, se requiere que las mismas empiecen a sumergirse en la actual sociedad digital donde el comercio electrónico y el marketing digital juegan un rol importante incluso en la rentabilidad de la empresa y su futuro. Esta asignatura comprende cuatro temáticas fundamentales, en la primera el estudiante desarrollará competencias en las generalidades sobre la estructura y modelos de negocio de las Pymes. En la segunda y tercera temática, el estudiante desarrollará competencias necesarias para solidificar el esquema de pymes digitales, es decir, que hagan uso de las tecnologías de la sociedad de la información. Por último, en la cuarta temática, el estudiante desarrollará competencias de marketing digital para las pymes. En resumen, la asignatura MiPyme Digital suministra conceptos, herramientas y soluciones tecnológicas acordes a las necesidades de las pequeñas y medianas empresa para saber enfrentar los retos de la sociedad digital.

Origami para el liderazgo

Código: EI04038

Créditos: 2

La asignatura Origami para el liderazgo es una electiva institucional diseñada para fomentar la creatividad, la innovación y las virtudes fundamentales del liderazgo: persistencia, paciencia y comunicación, a través de una actividad artística. Se ofrece a todos los programas de la Universidad. Se apoya en un conjunto básico de artistas representativos de los cuales se toma un conjunto de obras representativas las cuales se estudian durante el proceso de aprendizaje del arte de doblar papel, origami o papiroflexia.

Desarrollo de habilidades en liderazgo y trabajo en equipo

Código: EI04039

Créditos: 3

El curso le aporta a los estudiantes de todas las profesiones, herramientas teóricas y prácticas para el desarrollo de sus habilidades de liderazgo y para potenciar el trabajo en equipo como medio para optimizar el desempeño y el logro de resultados en las organizaciones contemporáneas.

Aprender a aprender

Código: EI04040

Créditos: 2

El curso Aprender a aprender, está diseñado para estudiantes universitarios de diferentes programas y semestres académicos. Su contenido está orientado a brindar herramientas y estrategias que permitan un mejor desempeño en el exigente ritmo de aprendizaje que implica la formación universitaria. Tiene como objetivo básico contribuir a un proceso de aprendizaje académico más eficaz y a un mejor aprovechamiento del potencial humano y cognoscitivo con el que ingresan los estudiantes. La materia brinda un espacio de reflexión sobre la vivencia universitaria y la construcción del significado de la misma para su proyecto de profesionalización y en general para su proyecto de vida. Aprender a aprender es una materia práctica desarrollada con metodología didáctica de taller. Está enmarcada conceptualmente en los cuatro pilares de la educación para el siglo XXI y la propuesta de educación para todos durante toda la vida. Va más allá de la vida universitaria y tiene en cuenta el desarrollo del potencial humano integral. La asignatura tiene en cuenta que los hábitos de estudio como finalidad de la educación superior y como estrategia para dinamizar la institución universitaria en su quehacer de investigar y aprender.



Habilidades sociales

Código: EI04041

Créditos: 2

Esta electiva está dirigida a estudiantes universitarios, que busquen desarrollar comportamientos socialmente habilidosos, mediante el aprendizaje de técnicas que les permita desempeñarse eficazmente en todos los contextos de relación. Estrechamente ligado a la inteligencia emocional, está el entrenamiento en habilidades sociales, de su desarrollo depende el logro de metas que implican relaciones exitosas con otros. A su vez, dichas habilidades se convierten en pilares para el ejercicio del liderazgo, la negociación de conflictos en las diferentes áreas.

El programa aporta a la formación integral de los futuros profesionales en cuanto promueve la capacidad de relacionarse adecuada y sanamente, con aquellos con quienes debe interactuar en la vida cotidiana.

Relaciones de parejas saludables

Código: EI04042

Créditos: 2

El objetivo de la asignatura es ofrecer a los estudiantes conocimientos sobre diversos temas que conforman las relaciones de pareja, así como generar habilidades y destrezas que les permitan conformar parejas saludables.

El curso ofrece una síntesis de los conceptos sobre el desarrollo habitual de las parejas, dándole un viraje explicativo a los participantes para que puedan identificar, evaluar e intervenir sobre las variables personales que están influyendo sobre su elección de pareja, sobre la conducta que se pone en juego en sus relaciones. Y facilita la comprensión desde la biología, la psicología y en general la relaciones humanas como ser mejores parejas y como buscar mejores parejas.



Saludarte. El arte del hábito saludable

Código: EI04043

Créditos: 2

La presente asignatura se presenta como electiva institucional, en la cual se pretende que el estudiante universitario adquiera conocimientos en relación con los hábitos saludables en cuanto a la actividad física, la alimentación, el patrón de sueño y las estrategias de autocontrol frente a los ambientes de riesgo a nivel escolar y laboral. Consta de sesiones teórico prácticas en las que los estudiantes emplearán los conocimientos adquiridos en pro de la modificación de los hábitos que atentan contra su salud y calidad de vida, por tanto el proyecto final del curso se relaciona con el compromiso del estudiante en torno a la modificación de algún hábito inadecuado en relación con las temáticas abordadas, asumiéndolo como su compromiso personal.

Pensamiento emprendedor

Código: EI04044

Créditos: 3

Los ingenieros industriales son sujetos activos capaces de generar procesos, liderarlos y actuar en aras de la transformación de los entornos empresariales, económicos y sociales debe disponer de un espacio en el cual estimule, forme y tecnifique su espíritu de emprendimiento a fin de estar en capacidad de generar, organizar y liderar ideas de negocio y procesos empresariales aptos para responder a las necesidades económicas y sociales de las comunidades.

Inteligencia emocional

Código: EI04045

Créditos: 2

El objetivo de esta asignatura es ofrecer a los estudiantes de la universidad conocimientos básicos sobre inteligencia emocional y desarrollar habilidades intra e interpersonales, para el manejo inteligente de sus emociones en función de la asertiva comunicación, el bienestar común y propio, y el sano desarrollo de su proyecto de vida: personal, académica y profesional.

El curso ofrece una síntesis histórica de los abordajes teóricos y conceptualizaciones de la inteligencia y sus clasificaciones. Profundiza específicamente en la inteligencia emocional intrapersonal e interpersonal, en el impacto de los procesos afectivo/emocionales en el comportamiento, la motivación, la empatía y otros procesos. Así mismo, se orienta al conocimiento de técnicas relacionadas con el autocontrol, las habilidades sociales, la comunicación, la negociación, la proactividad y el trabajo en equipo, la sociabilidad, la amistad y la cooperación, que permiten un manejo más adecuado de las propias emociones.



Técnicas de argumentación

Código: EI04046

Créditos: 2

Más allá de su estricta demostración o validación lógica, o de sus pruebas empíricas, la socialización de nuestro pensamiento cotidiano y científico, así como el ejercicio profesional de nuestra disciplina, reclaman actualmente especiales habilidades argumentativas. Las discusiones al interior de cada saber y entre los distintos saberes demanda en cualquier contexto democrático el conocimiento de lógicas argumentativas que permitan la confrontación razonable de ideas en función del conocimiento, la verdad, el bien común, la libertad, la etnicidad y la sana práctica política.

El debate privado o público, académico o administrativo, informal o científico, jurídico o político, cotidiano o técnico, oral o escrito es perfectible a través de técnicas de la argumentación que aumentan la capacidad para flexibilizar el pensamiento propio y ajeno en favor de lo más razonable, conveniente, verosímil y plausible. Se contribuye así a la implementación de valores e ideales muy apetecidos hoy en día tales como la paz, la justicia, la autonomía, la tolerancia, el respeto y la sana convivencia. El lenguaje y la comunicación recobran entonces un nuevo sentido, más allá de la superflua especulación, más allá del engaño, la palabrería o la retórica sofisticada en función exclusiva de intereses particulares.

El desarrollo de todas estas habilidades racionales, lingüísticas y emotivas permite al estudiante y futuro profesional hacer mejor uso de su pensamiento argumentativo, de su lenguaje informativo, expresivo y persuasivo, y de sus habilidades como orador y crítico. Le sirve de esta manera como caja de herramientas para transformarse en un agente activo y eficaz en su comunicación con otros, y en esa misma perspectiva, para convocar en las diferencias al diálogo, a la conversación. En lo personal, lo profesional y lo investigativo resulta fundamental el conocimiento teórico-práctico acerca de la construcción y la comunicación de argumentos, y de las características de los diversos auditorios.

Cómo crear empresa

Código: EI04048

Créditos: 3

La asignatura está dirigida a estudiantes de diferentes carreras que quieran conocer: 1) reglas sobre emprendimiento y creación de negocios; 2) fundamentos de derechos de los negocios; y 3) constitución de sociedades. El objetivo principal de la asignatura es que al finalizar la misma los estudiantes puedan consolidar una empresa con una idea de negocio innovadora para ser aplicado en su vida cotidiana.

Conflicto armado y posconflicto

Código: EI04049

Créditos: 3

La asignatura pretende que el estudiante identifique y reconozca aspectos de la realidad socio-jurídica en la que está inmerso, a propósito del debate que se ha suscitado por la posibilidad de un proceso de paz entre el Estado y los grupos insurgentes al margen de la ley, del cual posiblemente saldrá un modelo de justicia transicional sobre el cuál la comunidad académica universitaria debe debatir con el fin de entender las implicaciones que conlleva aplicar un sistema de justicia transicional en un sistema jurídico que constitucionalmente reconoce la justicia restaurativa. Entendiendo que la Justicia Transicional, se caracteriza por producirse en el marco de la transición entre un periodo de guerra a la paz dentro de unas negociaciones políticas entre las diferentes partes dentro del conflicto con la finalidad de lograr acuerdos satisfactorios para todos y aceptar la transición; y que por su parte la Justicia Restaurativa es más una crítica al carácter represivo del derecho penal que pretenda un modelo alternativo de enfrentamiento del crimen que se fundamente en la reconciliación entre la víctima y el victimario. Se produce una tensión entre los dos modelos de justicia la primera en negociación en este momento y la segunda constitucionalmente tutelada, que deberá ser analizada a partir de las experiencias en otras sociedades, por medio de estudio del derecho comparado. En ese orden de ideas la materia pretende entregarle al estudiante insumos de las discusiones contemporáneas del derecho para que asuma una posición crítica respecto del modelo de Justicia Transicional y Justicia Restaurativa, vigente en el Derecho colombiano.

Internet y redes sociales

Código: EI04050

Créditos: 2

En la actualidad la tecnología permite al mundo nuevas formas de interacción entre personas, organizaciones, formas de hacer negocios y gestionar la información, entre muchos otros, por ello, la sociedad actual ha evolucionado tanto en temas tecnológicos que hoy en día "internet y las redes" han ido cambiando paradigmas sociales, a tal punto, que se ven como una necesidad de interrelación personal y de negocios. En este sentido, la asignatura Internet y redes sociales aborda cuatro temáticas fundamentales. En la primera, el estudiante desarrolla habilidades básicas en manejo de la información en la computadora y navegadores web. En la segunda parte, el estudiante desarrolla competencias asociadas a la búsqueda de información en internet. En la tercera parte, el estudiante desarrolla competencias en manejo y utilización de aplicaciones web como google apps, manejo de archivos en la nube (dropbox), y manejo de presentaciones interactivas. En la



última parte, el estudiante desarrolla competencias para crear y administrar redes sociales como Facebook, Tuenti, Twitter, LinkedIn, entre otros.

En resumen, esta asignatura brinda competencias generales de uso de tecnologías para que el estudiante integre a su vida cotidiana las aplicaciones que provee internet en cuanto a su interacción con los demás.

Ofimática para profesionales

Código: EI04051

Créditos: 2

El aprovechamiento de las opciones avanzadas que tienen las herramientas ofimáticas constituye un elemento importante en las competencias que debe tener el profesional actual para mejorar su desempeño laboral y personal.

El uso adecuado de las opciones del procesador de textos para la producción de documentos; la utilización de las posibilidades de registro, gestión y análisis numérico-gráfico de datos de una hoja electrónica; la producción de presentaciones digitales con diapositivas usando material audiovisual que puede incluir texto, fotos, ilustraciones, dibujos, tablas, gráficos, videos y sonidos; la creación de bases de datos y el diseño de formularios, consultas e informes para manipular datos de manera estructurada; y la adecuada configuración y gestión del correo electrónico; todas éstas constituyen competencias que el medio exige tanto a profesionales graduados como a estudiantes en proceso de formación.

Caligrafía artística y crecimiento personal

Código: EI04052

Créditos: 3

La aparición del computador ha llevado a un gran nivel de olvido el arte de la caligrafía. Los diplomas, las tarjetas especiales y los carteles han pasado al dominio de firmas especializadas que realizan este trabajo empleando la tecnología computacional y las impresoras de calidad. Sin embargo la caligrafía artística aún se practica en especialidades como el diseño gráfico y en los idiomas ideográficos como el japonés y el chino la caligrafía es considerada un arte. Por ser un arte relativamente fácil de aprender a cualquier edad, la caligrafía artística permite elaborar elementos de autoestima y de crecimiento personal muy importantes en la formación integral de cualquier profesional. En este curso se aprenderá el manejo adecuado de plumas, pinceles y marcadores para la elaboración de letras y la confección de textos con una presentación artística. Los participantes aprenderán a elaborar carteles, invitaciones, textos decorativos y pergaminos utilizando alguno de los tres alfabetos (fonts) que se aprenderán en el curso.

Electricidad para el hogar

Código: EI04053

Créditos: 2

La asignatura electricidad básica y mantenimiento se denomina electiva institucional, la cual hace énfasis a los conceptos y aspectos fundamentales que se trabajan comúnmente en la instalación eléctrica de una vivienda. La asignatura proporciona la síntesis sobre funcionamiento de herramientas básicas, convenciones, esquemas, diseño de planos, instalación de elementos, conocimiento en el manejo de componentes y aparatos de mayor uso como interruptores, tomacorrientes, lámparas y motores, junto a las normas técnicas que deben tomarse en cuenta para su correcta instalación. Además se presenta una serie de prácticas referentes a conexiones sencillas que comprende globalmente la aplicación de la parte doméstica.

Protocolo empresarial y de negocios

Código: EI04054

Créditos: 3

Se presentan aspectos básicos y generales de comportamiento en cualquier situación social y laboral, que conducirán al ejecutivo o al líder a mantener una postura de distinción y elegancia haciéndolo destacar no solo por su conocimiento académico sino por saberse expresar, sus buenas maneras y asertiva expresión.



www.ucatolica.edu.co