



INSTRUCCIONES PARA POSTULAR LOS ARTÍCULOS

Mediante comunicación escrita, dirigida al Editor de ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA, presentar el artículo enviando la versión original por correo electrónico y adjuntar: a) carta de cesión de derechos para la revista, en la cual se indique además la originalidad del artículo, y b) autorización de su publicación en cualquier medio. Los anteriores documentos deben llevar la(s) firma(s) del (de los) autor(es).

El artículo debe estar escrito de acuerdo con las normas internacionales para presentación de artículos del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA), en Microsoft Word, formato carta, tipografía arial, 12 puntos, interlineado doble y no exceder las 25 páginas. Remitir a revistaacta@ucatolica.edu.co o elravelo@ucatolica.edu.co. Únicamente se someten a consideración y evaluación por pares los artículos inéditos, que no hayan sido presentados simultáneamente para publicación a otra revista nacional o internacional y que pertenezcan a una de las categorías que se describen a continuación:

- **Artículos empíricos:** son informes de investigaciones originales; generalmente contienen distintas secciones que reflejan las fases dentro del proceso de investigación y se presentan con la estructura: introducción, método, resultados y discusión.
- **Artículos teóricos:** son documentos en los que el autor se apoya en la literatura de investigación ya existente, con el fin de hacer nuevos aportes conceptuales en cualquier área de la psicología. El autor sigue el desarrollo del conocimiento en el tema para expandir y depurar constructos teóricos. Por lo común, el autor presenta una nueva teoría, o como alternativa, también puede analizar la teoría existente.
- **Artículos de reflexión:** documentos que presentan resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
- **Artículos de revisión:** documentos resultantes de una investigación donde se analizan, sistematizan e integran los hallazgos de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias.

En la primera página del documento se debe incluir: título del artículo (en castellano e inglés, autor(es), vinculación institucional, resumen, palabras clave, *abstract*, *key words* y *en nota al pie de página*, la dirección postal y el correo electrónico del o los autor(es).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

El listado en orden alfabético de los datos de identificación de las fuentes citadas en el artículo, se ubica al final del mismo y se siguen las normas internacionales de la American Psychological Association (<http://apastyle.apa.org/>); debe incluir toda la información necesaria para permitir a cualquier lector localizar los documentos citados en un texto. La información debe ser exacta, tal y como aparece en el documento original.

Los elementos generales de una referencia son: Apellido del autor, inicial del nombre, (Año de Publicación). *Título de la obra en cursiva. (Edición). Ciudad: Editorial.*



1. Ejemplos de referencias a libros:

Con un autor:

Brannon, L. & Feist, J. (2001). *Psicología de la Salud*. Madrid, Paraninfo.

Con dos autores:

Tanagho, E. A. & McAninch, J.W. (1997). *Urología general de Smith*. México: Manual Moderno.

Con nueva edición:

Deutsch, M. y Cook, S. W. (2003). *Métodos de investigación en las relaciones sociales (3a. ed.)*. Madrid, España: Rialp.

Con autor corporativo (instituciones del estado, científicas o asociaciones, etc.):

American Psychological Association. (2001). *Publication Manual of the American Psychological Association (5th ed.)*. Washington, D.C.: Author.

En el caso anterior, el Autor o Editor es el mismo, se utiliza la palabra Autor para la casa editora.

Libro con nueva edición:

Rosenthal, S. (2000). *Meta-analytic procedures for social research (3.th. ed.)*. New York: McGraw-Hill.

Artículo o capítulo dentro de un libro:

Massaro, D. (2001). Broadening the domain of the fuzzy logical model of perception. En H.L. Pick, Jr., P. van den Broek & D.C. Knill (Eds.), *Cognition: Conceptual and methodological issues (pp. 23 -34)*. Washington, D.C, EE.UU.: American Psychological Association.

Traducción al español de un libro:

Laplace, P. S. (1951). *Un ensayo filosófico sobre las probabilidades*. (F. W. Truscott & F.I. Emory Trans.). Nueva York, NY, EE.UU.: Dover. (Trabajo original publicado en (1814).

2. Ejemplos de referencias de publicaciones periódicas

Artículo con un solo autor con paginación continua:

Floréz, A. (2003). La sociedad del conocimiento. *Perspectivas en Filosofía*, 4, 34-40.

Artículo con dos autores con paginación separada:

Rodríguez, L. & Meneses P. (2004). Visibilidad del conocimiento científico. *Revista Latinoamericana y del Caribe de Psicología*, 34 (2), 12-30.

En el caso anterior se incluye, tanto el volumen como el número, dado que cada edición enumera sus páginas de forma separada. El (2) hace referencia al número de la edición, el subrayado incluye hasta el volumen de la revista.

Artículo de revista en prensa:

Zuckerman, M. & Kieffer, S. C. (en prensa). Race differences in face-ism: Does facial prominence imply dominance? *Journal of Personality and Social Psychology*.

Artículo de periódico:

Peréz, J. (2005, febrero 12). *Indexación y factor de impacto*. *Diario Alerta*, p. 27.

3. Ejemplos de referencias de disertaciones doctorales y tesis de maestría

Disertación doctoral no publicada:

Wilfley, D. E. (1989). *Interpersonal analysis of bulimia: Normal-weight and obese*. Disertación doctoral no publicada, University of Missouri, Columbia, EE.UU.



Tesis de maestría no publicada:

Almeida, D. M. (1990) Fathers' participation in family work: Consequences for fathers' stress and father-child relations. Tesis de maestría no publicada, Universidad de Victoria, Victoria, Columbia Británica, Canadá.

4. Ejemplos de referencias a medios electrónicos

Como medios electrónicos se consideran los documentos en formato electrónico, bases de datos y programas de computadoras, tanto accesibles en línea como en soportes informáticos tales como discos, cintas magnéticas, DVD, CD-ROM, u otros.

Resumen en CD-ROM:

Autor, I. (fecha). Título del artículo [CD-ROM]. *Título de la revista*.xx. xxx-xxx. Resumen de Fuente y número de recuperación.

Meyer, A. S. & Bock, K. (1992). *The tip-of-the-tongue phenomenon: Blocking or partial activation?*[CD-ROM]. *Memory & Cognition*, 20, 715-726. Resumen de: SilverPlatter Archivo: PsycLIT Identificador: 80-16351.

Programa de computadora (software):

Bower, F. (2004) The Observer 4.0 [Computer Software]. Baltimore, MD, EE.UU.: Author.

En estos casos no se utiliza el subrayado para los nombres de los programas.

5. Ejemplos de referencias a publicaciones periódicas electrónicas

Una referencia de una fuente por Internet contiene, por lo menos, el autor de la página, el título o alguna información del documento, como la fecha de publicación, la actualización y/o recuperación; también un localizador uniforme de recursos (URL, Uniform Resource Locator).

Artículo en una revista de Internet:

Fredrickson, B.L. (2000, March 7). Cultivating positive emotions to optimize health and well-being. *Prevention & Treatment*, 3 Article 0001a. Retrieved November 20, 2000, from <http://journals.apa.org/prevention/volumen3/pre0030001a.html>

Los ejemplos de los diferentes modelos de recursos en línea se pueden consultar en la dirección indicada anteriormente.

CITAS DE REFERENCIAS EN EL TEXTO

Una cita de documentación es el texto tomado de otra fuente para dar respaldo teórico y conceptual al documento o artículo elaborado y permite que el lector conozca la fuente de donde proviene la información, ubicada en la lista de referencias en la parte final del artículo. Los tipos más usuales de citas son las textuales y las contextuales.

Una cita es textual cuando se transcribe un texto literalmente de otro autor o de un documento previamente publicado, tiene menos de 40 palabras y se coloca entre comillas a continuación del párrafo que se está exponiendo. Si la cita tiene 40 o más palabras, ésta se escribe en un nuevo párrafo sin comillas, como una nueva división. Todo el párrafo se escribe con una sangría de cinco espacios desde el margen izquierdo y respetando el margen a la derecha, empleando el mismo interlineado usado en el resto del documento. Escriba a doble espacio la cita completa.

Una cita es contextual cuando se resume una parte específica de un documento o del contenido del mismo; también cuando se parafrasea un escrito o se hace referencia a una idea contenida en otro trabajo.



Las citas se pueden redactar de tres maneras, de acuerdo con los siguientes énfasis:

En el autor: apellido del autor, el año entre paréntesis, el texto citado y la página entre paréntesis.

En el contenido del texto: el texto citado y, entre paréntesis, el apellido del autor, el año y la página.

En la fecha de publicación: comienza con el año, luego el apellido del autor, el texto citado y la página entre paréntesis.

1. Ejemplos para citar en el texto una obra por un autor (a):

- *García (2004) elaboró una estrategia para...*
- *En un estudio reciente sobre estrategias de solución de problemas (García, 2004)...*
- *En 1999, García elaboró una estrategia para...*

2. Ejemplos para citar una obra con varios autores

Cuando una cita tiene dos autores(as), se deben citar ambos cada vez que la referencia se utiliza en el texto; y cuando un artículo tiene más de cuatro o cinco autores, se cita a todos la primera vez que sea utilizada en el texto y si se vuelve a utilizar, se menciona el apellido del primer autor seguido de "et al." y el año de la publicación.

Cuando una cita consta de seis o más autores, se cita el apellido del primer autor seguido de "et al." y el año de publicación, desde el primer momento en que aparece referenciada (en la lista de referencias, se indican los apellidos de todos los autores).