



### INSTRUCCIONES PARA POSTULAR LOS ARTÍCULOS

Mediante comunicación escrita dirigida al Editor de ACTA COLOMBIANA DE PSICOLOGÍA, presentar el artículo enviando la versión original en dos copias impresas y en medio magnético o por correo electrónico.

Debe estar escrito de acuerdo con las normas internacionales para presentación de artículos del Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (APA), en Microsoft Word, formato carta, tipografía arial, 12 puntos, interlineado doble y no exceder las 25 páginas. Remitir a la Carrera 13 No. 47-49 1er piso y a revistaacta@ucatolica.edu.co o elavelo@ucatolica.edu.co. Únicamente se someten a consideración y evaluación por pares los artículos inéditos, que no hayan sido presentados para publicación simultáneamente ante otra revista nacional o internacional y que pertenezcan a una de las categorías que se describen a continuación:

**Artículos empíricos:** son informes de investigaciones originales, y generalmente contienen distintas secciones que reflejan las fases dentro del proceso de investigación y se presentan con la siguiente estructura: introducción, método, resultados y discusión.

**Artículos teóricos:** son documentos en los que el autor se apoya en la literatura de investigación ya existente, para avanzar la teoría en cualquier área de la psicología. El autor sigue el desarrollo de la teoría con el fin de expandir y depurar constructos teóricos. Por lo común, el autor presenta una nueva teoría. Como una alternativa, también puede analizar la teoría existente.

**Artículos de reflexión:** documentos que presentan resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.

**Artículos de revisión:** documentos provenientes de una investigación donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo de la ciencia o la tecnología, con el fin de dar cuenta de sus avances y tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica por lo menos de 50 referencias.

En la primera página del documento se debe incluir: título del artículo (en español e inglés, autor(es), vinculación institucional, resumen, palabras clave, abstract, key words y en nota al pie de página la dirección postal y correo electrónico del o los autor(es).

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

El listado en orden alfabético de los datos de identificación de las fuentes citadas en el artículo, se ubican al final del mismo y se siguen las normas internacionales de la American Psychological Association (<http://apastyle.apa.org/>); deben incluir



toda la información necesaria para permitir a cualquier lector localizar los documentos citados en un texto. La información debe ser exacta, tal y como aparecen en el documento original.

Los elementos generales de una referencia son: Apellido del Autor, inicial del nombre (Año de Publicación). *Título de la obra en cursiva*. (Edición). Ciudad: Editorial.

## 1. Ejemplos de referencias a libros:

### Con un autor

Brannon, L. & Feist, J. (2001). *Psicología de la Salud*. Madrid, Paraninfo.

### Con dos autores

Tanagho, E. A. & Mcaninch, J.W. (1997). *Urología general de Smith*. México: Manual Moderno.

### Con nueva edición

Deutsch, M. y Cook, S. W. (2003). *Métodos de investigación en las relaciones sociales* (3a. ed.). Madrid, España: Rialp.

**Con autor corporativo**, (instituciones del estado, entidades científicas o asociaciones, etc.):

American Psychological Association. (2001). *Publication Manual of the American Psychological Association* (5th. ed.). Washington, D.C.: Author.

En el caso anterior, el Autor o Editor es el mismo, se utiliza la palabra Autor para la casa editora.

### Libro con nueva edición:

Rosenthal, S. (2000). *Meta-analytic procedures for social research* (3.th. ed.). New York: McGraw-Hill.

### Artículo o capítulo dentro de un libro

Massaro, D. (2001). Broadening the domain of the fuzzy logical model of perception. En H.L. Pick, Jr., P. van den Broek & D.C. Knill (Eds.), *Cognition: Conceptual and methodological issues* (pp. 23 -34). Washington, D.C, EE. UU.: American Psychological Association.

### Traducción al español de un libro

Laplace, P. S. (1951). *Un ensayo filosófico sobre las probabilidades*. (F. W. Truscott & F.I. Emory Trads.). Nueva York, NY, EE.UU.: Dover. (Trabajo original publicado en (1814).

## 2. Ejemplos de referencias de publicaciones periódicas

### Artículo con un solo autor con paginación continua

Floréz, A. (2003). La sociedad del conocimiento. *Perspectivas en Filosofía*, 4, 34-40.

### Artículo con dos autores con paginación separada

Rodriguez, L. & Meneses P. (2004). Visibilidad del conocimiento científico. *Revista Latinoamericana y del Cari-be de Psicología*, 34 (2), 12-30.

En el caso anterior se incluye, tanto el volumen como el número, dado que cada



edición enumera sus páginas de forma separada. El ( 2) hace referencia al número de la edición; el subrayado incluye hasta el volumen de la revista.

### **Artículo de revista en prensa**

Zuckerman, M. & Kieffer, S. C. (en prensa). Race differences in face-ism: Does facial prominence imply dominance? *Journal of Personality and Social Psychology*.

### **Artículo de periódico**

Peréz, J. (2005, febrero 12). *Indexación y factor de impacto*. Diario Alerta, p. 27.

## **3. Ejemplos de referencias de disertaciones doctorales y tesis de maestría**

### **Disertación doctoral no publicada**

Wilfley, D. E. (1989). *Interpersonal analyses of bulimia: Normal-weight and obese*. Disertación doctoral no publicada, University of Missouri, Columbia, EE.UU.

### **Tesis de maestría no publicada**

Almeida, D. M. (1990) Fathers' participation in family work: Consequences for fathers' stress and father-child relations. Tesis de maestría no publicada, Universidad de Victoria, Victoria, Columbia Británica, Canadá.

## **4. Ejemplos de referencias a medios electrónicos**

Como medio electrónico se consideran los documentos en formato electrónico, bases de datos y programas de computadoras, tanto accesibles en línea como en un soporte informático como discos, cintas magnéticas, DVD, CD-ROM u otros.

### **Resumen en CD-ROM**

Autor, I. (fecha). Título del artículo [CD-ROM]. *Título de la revista*.xx. xxx-xxx. Resumen de Fuente y número de recuperación.

Meyer, A. S. & Bock, K. (1992). The tip-of-the-tongue phenomenon: Blocking or partial activation?[CD-ROM]. *Memory & Cognition*, 20, 715-726. Resumen de: SilverPlatter Archivo: PsycLIT Identificador: 80-16351.

### **Programa de computadora (software)**

Bower, F. (2004) The Observer 4.0 [Computer Software]. Baltimore, MD, EE.UU.: Author.

En estos casos no se utiliza el subrayado para los nombres de los programas.

## **5. Ejemplos de referencias a publicaciones electrónicas periódicas**

Una referencia de una fuente por Internet contiene, por lo menos, el autor de la página, el título o alguna información del documento tal como la fecha de publicación, la actualización y/o recuperación; también incluye un localizador uniforme de recursos (URL, Uniform Resource Locator).

### **Artículo en una revista de Internet**

Fredrickson, B.L. (2000, March 7). Cultivating positive emotions to optimize health and well-being. *Prevention & Treatment*, 3 Article 0001a. Retrieved November 20, 2000, from <http://journals.apa.org/prevention/volumen3/pre0030001a.html>



Los ejemplos de los diferentes modelos de recursos en línea se pueden consultar en la dirección indicada anteriormente.

### CITAS DE REFERENCIAS EN EL TEXTO

Una cita de documentación es el texto tomado de otra fuente para dar respaldo teórico y conceptual al documento o artículo elaborado y permite que el lector conozca la fuente de donde proviene la información, en la lista de referencias en la parte final del artículo. Los tipos más usuales de citas son las textuales y las contextuales.

Una cita es textual cuando se transcribe un texto literalmente de otro autor o de un documento previamente publicado, tiene menos de 40 palabras y se coloca entre comillas a continuación del párrafo que se está exponiendo. Si la cita tiene 40 o más palabras, ésta se escribe en un nuevo párrafo sin comillas, como una nueva división. Todo el párrafo se escribe con una sangría de cinco espacios desde el margen izquierdo y respetando el margen a la derecha, empleando el mismo interlineado usado en el resto del documento. Escriba a doble espacio la cita completa.

Una cita es contextual cuando se resume una parte específica de un documento o del contenido del mismo; también cuando se parafrasea un escrito o se hace referencia a una idea contenida en otro trabajo.

Las citas se pueden redactar de tres maneras, de acuerdo con los siguientes énfasis:

En el autor: apellido del autor, el año entre paréntesis, el texto citado y la página entre paréntesis.

En el contenido del texto: el texto citado y, entre paréntesis, el apellido del autor, el año y la página.

En la fecha de publicación: comienza con el año, luego el apellido del autor, el texto citado y la página entre -paréntesis.

#### **1. Ejemplos para citar en el texto una obra por un autor (a):**

- García (2004) elaboró una estrategia para...
- En un estudio reciente sobre estrategias de solución de problemas (García, 2004)...
- En 1999, García elaboró una estrategia para...

#### **2. Ejemplos para citar una obra con varios autores**

*Cuando una cita tiene dos autores (as), se deben citar ambos cada vez que la referencia se utiliza en el texto; y cuando un artículo tiene más de cuatro o cinco autores, se citan todos la primera vez que sea utilizada en el texto, y si se vuelve a utilizar, se menciona el apellido del primer autor, seguido de "et al." y el año de publicación.*



*Cuando una cita consta de seis o más autores, se escribe el apellido del primer autor seguido de "et al." y el año de publicación, desde el primer momento en que aparece referenciada. (En la lista de referencias, se indican los apellidos de todos los autores).*